



B

Banner, baner - tkanina z nadrukiem, forma komunikatu lub innego przekazu promocyjnego lub informacyjnego.

Billboard - nośnik reklamy, będący dużą, często oświetloną tablicą, która jest zazwyczaj umieszczana w strategicznych lokalizacjach, wzdłuż dróg, na budynkach lub w miejscach o dużej widoczności. Standardowe wymiary plansz to 504x238cm, 600x300cm, 900x300cm. Wysokość nogi konstrukcji billboardowej to przedział od 3-20 metrów. Billboardy są też jednostronne, dwustronne, trójstronne i typu V.

Branding - to proces tworzenia i zarządzania marką w celu budowania jej tożsamości i wizerunku na rynku. To zestaw działań mających na celu nadanie marki unikalnego charakteru, wartości i postrzegania przez konsumentów. W tym celu wykorzystuje się wiele narzędzi m.in. reklamę zewnętrzną – pylon, litery, otoki, szyldy, portale, elementy ambientowe, itp.

Brief - to dokument, który zawiera kluczowe informacje i wytyczne dotyczące projektu reklamowego. Brief ma na celu dostarczenie niezbędnych informacji, celów i wytycznych dla efektywnej realizacji projektu.

C

Citylight - rodzaj reklamy zewnętrznej, która jest umieszczana w gablotach oświetlanych na zewnątrz lub wewnątrz przystanków autobusowych, na ulicach, w centrach handlowych, itp. Występuje też w formie wolnostojących słupów reklamowych. Citylighty są zazwyczaj podświetlane, co pozwala na wyeksponowanie reklamy zarówno w ciągu dnia, jak i w nocy, a wymienna powierzchnia reklamowa umożliwia zmianę jej treści.



D **Dibond**- to materiał kompozytowy złożony z kilku warstw aluminium, które połączone są rdzeniem z czyli polietylenu. To unikalne rozwiązanie ze względu na swoje elastyczne właściwości ma szerokie zastosowanie w branży reklamowej.

Dioda LED – elementy elektryczne podświetlające reklamy, zastąpiły skutecznie neon i żarówki. Średni czas życia modułów led bywa określany na ~50 000 godzin. Zakładając, że reklama świeci ok. 10h na dobę, ok. 300 godzin miesięcznie, relatywny czas funkcjonowania to ok. 15 lat. Przez ten czas tracą tylko 30% natężenia światła, co jest niezauważalne przez ludzkie oko. Diody mają różne IP.

E **Efekt halo** – sposób podświetlenia liter 3D umieszczonych na elewacji budynku. Litery świecą światłem odbitym od elewacji, a wokół nich tworzy się poświata. ZOBACZ przykład ([link](#))

Efekt black&white – sposób oświetlenia liter 3D. W dzień logotyp jest czarny, w nocy świeci na biało. Takie rozwiązanie świetnie sprawdza się w zabytkowej przestrzeni miejskiej oraz w miejscach luksusowych, kładących nacisk na elegancką i minimalistyczną formę reklamy.

Elastyczne lico - to rodzaj lica litery lub kasetonu wykonanego ze specjalnej tkaniny winylowej lub tekstylnej. Tę technologię wykorzystuje się przy dużych gabarytach logotypów, by uzyskać bezszwowe lico.





F **Folia translucentna** - to rodzaj folii, którą mogą być wyklejone podświetlane elementy reklamy. Folia jest półprzezroczysta, co oznacza, że bardzo dobrze przepuszcza światło, ale jednocześnie rozprasza je.

Frezowanie - procesy obróbki blachy, który polega na wycinaniu zaprojektowanych wcześniej kształtów za pomocą wielostrzowych narzędzi nazywanych frezami.

Fundament podziemny - fundament umieszczony pod ziemią. Prace przygotowawcze fundamentu polegają na wykonaniu wykopu, ulokowaniu kosza i zbrojenia, wylaniu betonu o odpowiedniej klasie. Do fundamentu zwykle po 30 dniach kotwimy reklamę.

Fundament nastawny - fundament, który zastępuje ten podziemny. To bloczki betonowe lub monolit betonowy, który umieszczony jest na powierzchni gruntu i do którego kotwimy konstrukcję reklamową.

K **Korpus litery** - korpus litery to obudowa litery, zwykle aluminiowa, spawana i malowana proszkowo, Korpus litery powinien być sztywny, by nie deformować się przez oddziaływanie silnego wiatru, wysokich i niskich temperatur.

Konstrukcja nośna pylonu - pełni rolę wewnętrznego szkieletu, do którego montowane są pozostałe podzespoły. Jest najbardziej niewidocznym i najmniej docenianym elementem, mimo że jest kręgosłupem utrzymującym pylon w pionie. Konstrukcja reklamy projektowana jest zgodnie z normą budowlaną oraz strefami wiatrów.



L **Ledtuba** – kolorowa lub bezbarwna rurka z tworzywa sztucznego, która zastąpiła długie rury neonowe. W ledtubach umieszcza się diody led – dzięki temu ledtuba świeci. Kolor podświetlenia zależy od koloru tworzywa, z którego wykonana jest ledtuba.

Lico litery - przód litery, czyli element najbardziej widoczny dla obserwatora. Może być wykonany z różnych materiałów, zwykle z tworzywa sztucznego i w różnych technologiach, typu termoformowanie 3D, black&white, elastyczne lico.

Litery na elewacji – litery 3D umieszczane na fasadzie budynku. Mocowane są na 3 sposoby: na elementach dystansowych (wtedy odstają od elewacji), bezpośrednio do elewacji (przywierają do elewacji całą swoją powierzchnią) lub z wykorzystaniem podkonstrukcji (na elewacji montowana jest podkonstrukcja, do podkonstrukcji litery).

Litery na dachu - aby litery były bardziej widoczne lub na inny montaż nie pozwalają warunki budynku, montaż liter na dachu to najlepsze rozwiązanie. Montaż polega na umieszczeniu konstrukcji na dachu, a dopiero do niej mocowane są litery i znaki reklamowe.

Logo - jest to graficzne przedstawienie marki produktu, znaku firmowego i innych symboli umieszczanych na opakowaniach produktów, w reklamie, drukach firmy itp. tworzone przez zastosowanie koloru, rozmiaru i kształtu liter, ich układu itp. Logo powinno wyróżniać korzystnie przedsiębiorstwo oraz w miarę możliwości kojarzyć się z rodzajem jego działalności, branżą, produktami i usługami.

Słownik reklamowy GRAFFICO



GRAFFICO

M Megaboard - jest to wolnostojąca reklama wielkoformatowa o powierzchni od 50 do 300 mkw lub więcej. Posiada system uchwytów, które służą do rozpinania banera reklamowego lub siatki mesh i ekspozycji treści promocyjnych.

P Poszycie pylonu - to ubranie pylonu, warstwa zewnętrzna, która decyduje o jego kształcie. Najczęściej wykonane jest z blachy aluminiowej, dibondu, cortenu lub z połączenia różnych materiałów i tekstur.

POS - Skrót od angielskich słów Point Of Sale Materials, czyli materiały promocyjne znajdujące się w miejscu sprzedaży. Przykładem materiałów typu POS są stojaki, ekspozytory, standy reklamowe.

Pozwolenie na budowę - postawienie reklamy wolnostojącej, takiej jak reklama wolnostojąca typu pylon, witacz, czy billboard czasem wymaga spełnienia odpowiednich formalności. Jedną z nich jest pozwolenie na budowę. O tym, czy nasza realizacja będzie potrzebowała takiego pozwolenia decyduje Wydział Architektury i Urbanistyki przy Urzędzie Miasta lub Gminy. Każda sprawa rozpatrywana jest indywidualnie, a pod uwagę bierze się wagę, wysokość, zastosowanie oświetlenia, lokalizację w strefie wiatrów.

Próba balonowa - metoda pozwalająca ustalić odpowiednią wysokość reklamy. Kiedyś wykorzystywano w tym celu duży balon napełniony helem, do którego przyłączano sznur z pętelkami co jeden metr. Klient stawał w miejscu, gdzie chciał by lokalizacja reklamy była widoczna. Po ilości supełków wypuszczonej linki określano wysokość konstrukcji. Teraz analizę wysokościową robi się przy pomocy podnośnika, co pozwala na bardzo precyzyjne określenie wysokości reklamy i optymalizację kosztów inwestycji.

Pylon - jest to reklama wolnostojąca, często w kształcie graniastosłupa, o różnicowanych gabarytach i designie. Nazywana też totemem, czy witaczem. Najczęściej wysokość reklamy waha się między od 2m do 20m.



R Rura reklamowa - to logo eksponowane w formie kasetonu lub liter 3D na kilkunastometrowej rurze. Rura, konstrukcja może być strunobetonowa, oktagonalna, kwadratowa, okrągła, teleskopowa a wysokość waha się od 10m do 50m. Rura reklamowa, przez niektórych zwana też witaczem, konstrukcją reklamową, wieżą reklamową, zwykle wykorzystywana jest jako oznakowanie obiektów drive thru, stacji paliw przy autostradach lub jako element oznakowania galerii handlowej, siedziby firmy, hotelu czy obiektu użyteczności publicznej. Z uwagi na gabaryt rury reklamowej, reklama jest widoczna nawet z kilku kilometrów. Do precyzyjnego określenia widoczności reklamy, przed rozpoczęciem inwestycji stosuje się próbę balonową.

S Strefa wiatrów - to podział Polski na strefy, które określają wartości obciążeń wiatru oraz zmiany ciśnienia, jakim podlegają konstrukcje reklamowe oraz ich części. Strefa wiatrów jest elementem normy budowlanej. Na jej podstawie dobiera się wagę reklamy, jej konstrukcję, wysokość oraz wielkość fundamentu.

Strunobeton - jest rodzajem betonu, który został wzmocniony strunami stalowymi. Charakteryzuje się wysoką wytrzymałością i zdolnością do znoszenia dużo większych obciążeń niż tradycyjny beton.



T **Termoformowanie** - to technika formowania tworzyw sztucznych. Polega na poddaniu materiału wysokiej temperaturze. Przygotowana wcześniej matryca odciska na rozgrzanym materiale pożądany kształt - logo, znak, czy literę.

W **Witacz** - to wolnostojąca konstrukcja reklamowa, którą często możemy spotkać na rogatkach miasta informująca, że znajdujemy się już w jego obrębie.

Wolnostojące litery 3D- duże i wolnostojące litery reklamowe ustawiane najczęściej w centrach miast. To oryginalny następca tradycyjnych pylonów/witaczy. Najbardziej popularne litery 3D w Europie to napis IAMSTERDAM.



Drogi Kliencie,

jeżeli coś jest dla Ciebie niejasne lub czujesz się zagubiony w słowniku reklamy, pytaj śmiało!

Jesteśmy tu dla Ciebie, by doradzić i pomóc Ci stworzyć niepowtarzalny design.

Stwórzmy razem coś zachwycającego!

Zespół Graffico